



*De geschiedenis van @Alifa kent bijzondere jaren maar een jaar als 2020 staat met stip op 1. Misschien kunnen we zelfs zeggen dat we geen 'normale' jaren kennen. En daar doen we het al jaren goed op! In 2020 werd het leven, én ons werk, voornamelijk bepaald door het @RIVM, corona-maatregelen, de #lockdown en de verplichte #anderhalvemetersamenleving.*

Met grote spoed lanceerden we onze nieuwe website, zodat we coronahulp digitaal konden uitvragen en onze nieuwe chatfunctie konden introduceren. Als fysiek contact niet kon, organiseerden we interactie online! En precies dat stond centraal het gehele jaar. Als we de mensen niet aan de keukentafel in de ogen kunnen kijken, dan zochten we een alternatief. We vroegen om feedback, maatwerk was nodig. Met ook het welzijnswerk aangemerkt als cruciale sector creëerden we ontmoetingen op andere manieren. Dat was noodzakelijk. We hebben vaak gepraat met elkaar, en met onze opdrachtgevers en netwerkpartners, over de gevolgen van onze afwezigheid. Over de signalen die je mogelijk mist, en de drempel die mensen misschien ervaren door contact op afstand.

Met een krachtige er-op-af mentaliteit zochten we naar verbinding met de mensen in Enschede. Coronaproof natuurlijk. Maar een enkeling schroomde niet over de grens te gaan als dat nodig was. Bij urgente gevallen, vaak uit preventief oogpunt, deden we wat moest gebeuren. Voor de ontwikkeling van kinderen, ter voorkoming van escalatie in gezinnen, vereenzaming van jongeren maar ook ouderen, en bij schuldenproblematiek.

Ik ben ontzettend trots op de medewerkers van Alifa die in 2020 het welzijnswerk van Alifa over-eind hebben gehouden. De creativiteit stroomde en ik zag dat medewerkers door het vuur gingen voor al die mensen die ze al zolang kenden uit hun groepen, inlopen, activiteiten maar ook voor onbekende Enschedeërs. 'Wij zijn er voor iedereen', ons motto. Natuurlijk!

2020 liet onze passie voor het werk zien. Als je passie voor je werk hebt, zorg je dat het werkt. In dit jaarverslag lees je over wat allemaal wél kon!



## Alifa verbindt.

*Wij verbinden mensen aan mensen. Wij bouwen aan het netwerk van elk individueel mens en versterken de binding in buurten en wijken. Samen leven in een stad biedt oneindige kansen. Door verbinding ontstaat energie. De bron van leefplezier in Enschede.*

## ONZE MEDEWERKERS OVER HET CORONA- JAAR 2020



Assia Lbenay  
Jongerenwerker

*Bijna elke ochtend sprak ik 'mijn' jonge moeders. Corona zette ook hun leven op z'n kop. Waar ik ze eerst soms in badjas op FaceTime trof, kwam er elke week meer structuur in de dag door ons dagelijkse opstartmomentje. Elkaar op een vaste tijd online zien was voor een aantal een hele opgave. Het vroeg van mij ook veel de meiden niet te verliezen. Op mijn initiatief draaide onze Whatsappgroep overuren. Er kwam van alles voorbij en de moeders gaven vooral elkaar veel tips. Ik ben erg trots op de moeders, ondanks hun leven en rugzak zijn ze blijven strijden. Ik kijk ontzettend voldaan op 2020 terug. Samen hebben we kunnen blijven kijken naar de toekomst, ondanks vele onzekerheden.*



Marieke Bornebroek  
Medewerker Opvoeden & Opgroeien

*Ik denk dat we ons door het jaar 2020 hebben gerealiseerd hoe waardevol contact is. Hoezeer je een ander nodig hebt en dat dat oké is. Als de nood hoog is, word je creatief. Wij ook. We hebben onze grenzen verlegd; naast datgene dat offline nog kon, creëerden we ook online aanbod. We kwamen bijvoorbeeld met een online Koffiepraat. Actualiteiten en tips voor ouders, lekker om te lezen bij de koffie in de ochtend. Appjes, telefoontjes, pb's, en als dat nodig was thuis bij gezinnen met bijvoorbeeld Triple P en Spel aan Huis. De energie en creativiteit in 2020 koesteren we.*



Christina Saweiros  
Jongerenwerker

*Als de inlopen wegvallen en we jongeren niet meer zien op school of tijdens sporten, welk middel moeten we dan inzetten om contact te behouden? Social media natuurlijk! Voor veel jongeren al een logisch kanaal om te kletsen met (hun) jongerenwerker. Er was geen strikt onderscheid tussen de online en offline wereld. Door de corona-maatregelen kwam die er wel; ontmoetingen moesten online. We professionaliseerden onze online accounts, we kregen trainingen van een specialist uit Rotterdam en Alifa zorgde voor moderne apparatuur om lekker online te gaan. Er was voor ons geen drempel en voor de jongeren ook niet. Online konden ze rechtstreeks bij ons terecht. We organiseerden brede bereikbaarheid en zorgden voor onze zichtbaarheid. Met onze nieuwe online JIP kalender kreeg interactie met jongeren in Enschede een creatieve vorm. Dit heeft corona ons gebracht.*



Django Leutscher  
Coördinator energieproject & BAT

*Corona veranderde ons leven, maar sommige dingen niet. Energiearmoede is nog steeds ontzettend actueel. Sterker nog, mensen verbruikten meer energie doordat ze meer thuis waren. Samen met tientallen vrijwilligers hebben we in ons energieproject duizenden telefoontjes gepleegd om te overleggen met mensen hoe energie te besparen. Die contactmomenten gebruikten we ook vooral om te peilen hoe het met mensen ging in die gekke tijd. Verbinding is onze core business heb ik geleerd door 2020. We hebben bijna 700 mensen gesproken die door corona weinig contact hadden met anderen! Ik ben er trots op dat wij tijdens de pandemie goed in staat bleken in oplossingen te denken... en te doen!*

# 2020 IN BEELD

ALIFA VERBINDT.  
JONGEREN. SENIOREN.  
VRIJWILLIGERS. OUDERS.  
KINDEREN. WIJKBEWONERS.  
ENSCHEDÉ.



# FOCUS NIET OP WAT NIET KAN, MAAR OP WAT WÉL KAN



Onze illustratie sociale structuur als basis voor de nieuwe dorpskamer Glanerbrug

Onze richtingbepalers:

We zijn initiatiefnemers van samenwerking en zijn daarin vooral gericht op verbetering en innovatie.



Onze richtingbepalers:

Wij bouwen aan een organisatie die stabiel is en zich kan aanpassen wanneer nodig (we denken steeds in opties).

We investeren in onze organisatie. Een organisatie die zich kan aanpassen heeft een sterke identiteit en bouwt aan sterke relaties. We initieerden het kantelen van onze organisatie naar vakteams omdat we het vakmanschap leidend maken.

Zo lang de maatregelen het mogelijk maakten, bleven meerdere kleinschalige ontmoetingsgroepen vanuit Opvoeden & Opgroeien fysiek bij elkaar komen. In de zomer spraken we de moeders buiten.



Teams werd met spoed voor de hele organisatie ingericht, zodat we onderling contact konden houden.



We onderzochten 'Studio 15' in Enschede door ons oor te luisteren bij Avedan in Almelo. Dat was een opstapje naar meer bovenlokale samenwerking met Avedan!

In 2020 startte een campagne om het energieverbruik van inwoners van Enschede te verminderen. Een project van de gemeente samen met Pioneering, Alifa, Duurzaam Thuis Twente, Geas en Jan Duurzaam.

We hielden samen met enkele andere partijen een drietal Wijkwijzers open in de stad zodat mensen altijd fysiek met vragen terecht konden.



Automaatje maakte zelf een uitstapje: in plaats van alleen senioren te vervoeren, brachten zij bijvoorbeeld ook een alleenstaande moeder op weg zodat haar kinderen naar zwembles konden.

Lijnen werden nog korter. Wekelijks hadden we op tactisch en praktisch niveau afstemming met de gemeente.

Onze richtingbepalers:

Als aanbieder van jongerenwerk geven wij jongeren een centrale positie in de stad.



Het Zakgeldproject met Het Achtervoort is gestart i.s.m. de bewonerscommissie Deppenbroek. 20 tuintjes zijn onderhouden van senioren dit zelf niet of moeilijk meer kunnen. Ook in de zomerperiode hadden de jongeren nog steeds groene vingers, ze hielden de tuintjes bij!

Onze richtingbepalers:

We bouwen steeds aan preventieve oplossingen.

Online gingen de jonge moeder groepen door. Dagelijks Face-Timen hield het contact heel warm. Het gaf de moeders een kickstart van de dag en structuur.



We startten met Anne4Care bij 15 migrante senioren. Anne is een virtueel maatje dat mensen ondersteuning biedt.



Ons online platform JIP kreeg honderden vragen en opmerkingen via de socials binnen. We hielpen 748 jongeren on- en offline.

Bike Works is sinds 2020 een erkend leerwerk bedrijf.



Onze nieuwe website ging in het eerste lockdown weekend versneld live! Juist om ook zo onze 'corona-hulpmakelaar' te lanceren.

We startten een boodschappendienst voor senioren die de deur niet uit konden of wilden. Zij belden ons hun lijstje door, wij bezorgden de boodschappen coronaproof aan de deur. We maakten 725 ritten.

Spel aan Huis bleef overeind. Samen met stagiaires bezochten we gezinnen nog regelmatig. We behielden voortgang én kregen toch nog de mogelijkheid zo signalen in gezinnen snel op te pikken.



Medewerkers Opvoeden & Opgroeien maakten 68 keer een Koffiepraat! Een visuele boodschap op Facebook met opvoedtips voor ouders om relaxed te bekijken of lezen met een kop koffie erbij.



We startten met een weekkalender op @JIPAlifa voor allerlei activiteiten thuis. Challenges, tutorials en quizzes! Er was van alles te doen.

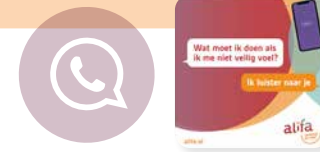


We spraken met jongeren 1 op 1 af, nog meer dan voorheen. Dit vanwege de corona-richtlijnen. Zo gingen we meerdere keren per week hardlopen.



We organiseerden pizzagespreken waarbij niet alleen jongeren maar ook professionals aanwezig waren. We bespraken de nieuwe beleefwereld van jongeren, zo anders door corona! De jongeren kwamen met tips. Zo startten we samen de organisatie van een coronafestival!

Onze meidenwerkers lanceerden een eigen meidenchatbox op alifa.nl



Onze richtingbepalers:

We versterken het welzijnswerk in de stad door met partners op te trekken.

Op eigen initiatief bleken onze vrijwilligers weer goud waard. Preventief, pro-actief en reactief zochten zij met ons naar een manier om vele mensen vooruit te helpen. Bijv. bij de BAT en het bezorgen van de Stadspost, toch ook weer een contactmoment in een eenzame tijd.

Alifa, Avedan en Wijkkracht organiseerden de verspreiding van gratis laptops die werden verkregen door een hartverwarmende actie van een medewerker van Alifa. Alle laptops kwamen terecht bij inwoners die zelf geen laptop kunnen betalen.



Onze richtingbepalers:

We verbreden ons dienstenaanbod voor mensen van 18-100 jaar.

Tot aan de lockdown hielden we elke donderdag een speciaal spreekuur in het JIP samen met jeugdagenten, wijkcoaches, Tactus, IXtaNoa en Leerplicht.

Taallessen en energietrainingen verliepen via Zoom, Teams of Facebook Messenger.



In de Week van Lezen en Schrijven vroegen we aandacht voor mensen die de Nederlandse taal lastig vinden. We maakten onze eigen taalquiz voor meer bewustwording bij professionals.

Onder de noemer Samen1Enschede werkten we mee aan de nieuwe lokale telefoondienst voor mensen met behoefte aan een praatje. Dagelijks bereikbaar om eenzaamheid terug te dringen.

8 inburgeraars bij Saxion werden online gekoppeld aan taalvrijwilligers om zo sneller en beter de taal te leren.



Op 31 oktober 2020 opende een expositie als onderdeel van De Maand van Alifa bij Concordia. De expositie toonde kunstwerken gemaakt door jongens en meiden plus moeders van de ontmoetingsgroepen van Alifa.



Goed vakmanschap, beter welzijn

De Thuisadministratie is in samenwerking met Humanitas uitgebreid voor inwoners jonger dan 65, maar zich toch niet zelf kunnen redden. Voor deze verbrede doelgroep van 18 tot 100 jaar zijn er 243 koppelingen tot stand gekomen.

